

2010-2014年中国水族市场 运行深度研究及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国水族市场运行深度研究及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010世界水族行业发展状况分析

第一节 2009-2010世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节 2009-2010年世界主要国家水族行业发展情况分析©

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2010-2014年世界水族行业发展趋势分析

第二章 2009-2010中国水族行业发展宏观环境分析

第二节2009-2010中国水族行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010中国水族行业发展社会环境分析

第三章 2009-2010中国水族行业运行形势分析

第一节 2009-2010中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

第二节 2009-2010中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第三节 2009-2010中国水族行业发展面临的问题分析

第四章 2009-2010中国水族用品行业运行动态解析

第一节 2009-2010中国水族用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 2009-2010中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、广东海利集团有限公司

三、中山市创星电器有限公司

第三节 2009-2010中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章 2009-2010中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2009-2010中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2009-2010中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2009-2010中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2009-2010中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2009-2010中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2009-2010中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章 2005-2009年中国水产饲料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国水产饲料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国水产饲料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年水产饲料制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国水产饲料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年水产饲料制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）水产饲料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2001-2009年中国活鱼进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国活鱼出口统计

第二节 2001-2009年中国活鱼进口统计

第三节 2001-2009年中国活鱼进出口价格对比

第四节 中国活鱼进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国活鱼进出口省市分析

第九章 2009-2010中国水族行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族产品市场竞争分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 2009-2010中国水族行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国水族行业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一章 2009-2010中国旅游行业运行局势分析

第一节 2009-2010中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2009-2010中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2009-2010国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2010-2014年中国水族行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2010-2014年中国水族用品行业市场预测分析

一、水族用品市场供给预测分析

二、水族用品市场需求预测分析

三、水族用品市场供需平衡分析

第三节 2010-2014年中国水族行业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国水族行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国水族行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2010-2014年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009-2010中国GDP分析

图表 2009-2010中国物价指数分析

图表 2009-2010中国居民消费水平分析

图表 2009-2010中国水族主要产品价格走势分析

图表 深圳市兴日生实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市兴日生实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市兴日生实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司成本费用构成情况

图表 广东海利集团有限公司盈利指标情况

图表 广东海利集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东海利集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东海利集团有限公司盈利能力情况

图表 广东海利集团有限公司销售收入情况

图表 广东海利集团有限公司成本费用构成情况

图表 中山市创星电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市创星电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市创星电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市创星电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市创星电器有限公司销售收入情况

图表 中山市创星电器有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2008年中国水产饲料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国水产饲料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国水产饲料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国水产饲料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国水产饲料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国水产饲料制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市水产饲料制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市水产饲料制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市水产饲料制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市水产饲料制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市水产饲料制造行业工业销售产值

图表 2009年水产饲料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国活鱼出口统计

图表 2001-2009年中国活鱼进口统计

图表 2001-2009年中国活鱼进出口价格对比

图表 中国活鱼进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国活鱼进出口省市分析

图表 2009-2010中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

图表 2009-2010中国水族重点区域集中度分析

图表 上海水族馆主营业务分析

图表 北京太平洋海底世界主营业务分析

图表 河北新澳海底世界主营业务分析

图表 山西迎泽公园海底世界主营业务分析

图表 青岛海底世界主营业务分析

图表 重庆兴澳海底世界主营业务分析

图表 南京海底世界主营业务分析

图表 崂山海洋生物馆主营业务分析

图表 湖南长沙海底世界主营业务分析

图表 厦门海底世界主营业务分析

图表 三亚亚龙湾海底世界主营业务分析

图表 2010-2014年中国水族用品市场供给预测分析

图表 2010-2014年中国水族用品市场需求预测分析

图表 2010-2014年中国水族用品市场供需平衡分析

图表 2010-2014年中国水族行业市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34593.html>